

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

2346 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



ประกาศธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ที่ 391/2568

เรื่อง นโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ตระหนักและให้ความสำคัญกับสถานการณ์ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและศักยภาพในการประกอบอาชีพของลูกค้า ธนาคารจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยเหลือลูกค้าในการเสริมสภาพคล่อง พื้นฟู พัฒนาและยกระดับความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือนและศักยภาพของชุมชนผ่านโครงการและมาตรการต่างๆ ตลอดจนการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ผ่านการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการที่ทันสมัย จึงกำหนดนโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ ดังนี้

1. นโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้

1.1 พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการความรู้และการเรียนรู้ให้กับบุคลากรทุกระดับ โดยการส่งเสริมการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนและพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สนองต่อวิสัยทัศน์ธนาคาร และมีกระบวนการประเมินผลการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.2 เสริมสร้างศักยภาพในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ให้แก่ผู้บริหารทุกระดับ และส่งเสริมการเป็นต้นแบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมของพนักงาน (Role Model) รวมทั้งจุดประกาย นำเสนอแนวคิด พัฒนา และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ เพื่อสร้างระบบการจัดการความรู้ที่มีพลวัตอย่างต่อเนื่อง

1.3 สร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม ตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งจัดสรรและสนับสนุนทรัพยากรอย่างเหมาะสมเพียงพอ รวมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างส่วนงาน

1.4 สนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูล และใช้เครือข่ายความรู้ความเชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบันและอนาคตอย่างครบวงจร

1.5 สนับสนุนให้เกิดการคิดค้น พัฒนา ต่อยอด องค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการบริหารและการจัดการทรัพยากรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงอย่างมีธรรมาภิบาล ซึ่งครอบคลุมในมิติของสินเชื่อเกษตรปกติ (Normal Business Agriculture : Perform) และนำไปสู่การขยายธุรกิจสินเชื่อไปยังกลุ่มธุรกิจใหม่ (Secure Port) เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ (Transform) รวมทั้งส่งเสริมการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

1.6 เชื่อมโยงภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนเงินทุน ควบคู่กับการให้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของเกษตรกรให้แข็งแกร่ง และเศรษฐกิจชุมชนยั่งยืน ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและความหลากหลายทางชีวภาพ

2. โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

ธนาคารกำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การกำกับดูแล และติดตามงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ภายใต้คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังนี้

2.1 คณะอนุกรรมการนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณากำหนด และกำกับการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับการดำเนิน ธุรกิจของธนาคารและกำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพสูงสุด

2.2 คณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรม มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอกรอบ แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม และกรอบนโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ของ ธนาคาร กำหนดรูปแบบโครงสร้างการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กรให้สอดคล้องกับระบบ นวัตกรรมองค์กร พิจารณาแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา

2.3 คณะกรรมการจัดการความรู้ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และ แนวทางการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนวิสาหกิจของธนาคาร และระบบการ ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ทั่วทั้งองค์กร เป็นต้นแบบที่ดี (Role Model) ด้านการจัดการความรู้ พิจารณากำหนดหรือปรับปรุงกลยุทธ์การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ และ ติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของธนาคาร

2.4 สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทางการพัฒนา บุคลากร จัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร (Training Roadmap) เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร เพื่อขับเคลื่อน การกิจองค์กร รองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยี โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือและวิธีการพัฒนา ระบบการเรียนรู้และการจัดการความรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดองค์ความรู้ใหม่สู่นวัตกรรม

2.5 สำนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาระบบการสร้างนวัตกรรม ในองค์กร ส่งเสริมพัฒนาให้บุคลากรใฝ่เรียนรู้และพัฒนาด้วยตนเอง มีแนวคิดในการริเริ่ม พัฒนา ปรับปรุงเพื่อ ให้เกิดสิ่งใหม่ขึ้นในองค์กรและผลักดันผลงานนวัตกรรมที่พัฒนาได้ไปสู่การใช้งานอย่างเป็นรูปธรรม งานบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา การสนับสนุนให้เกษตรกรลูกค้านำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทางเกษตรไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพ โดยการขับเคลื่อนร่วมกับภาคี เครือข่าย

3. การจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้

ธนาคารได้นำกรอบการสร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ รวมทั้ง หลักเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการนวัตกรรมและ การจัดการความรู้ ทั้งองค์กรเพื่อให้เข้าใจขั้นตอน กระบวนการ วิธีการ และองค์ประกอบที่จะนำไปสู่ การปรับเปลี่ยนองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย เกณฑ์การวัดความสามารถด้าน บริหารจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ ดังนี้

3.1 การนำองค์กร ผู้บริหารระดับสูงกำหนด วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย รวมถึงตัวชี้วัดขององค์กร เกี่ยวกับการจัดการความรู้ การมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยสื่อสารให้บุคลากรผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและนอกองค์กร ให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน รวมถึงปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role model) และมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ ให้บุคลากรใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

3.2 ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ ผู้บริหารและส่วนงานมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างชัดเจน กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ เพื่อจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบสอดคล้องกัน รวมถึงสื่อสารถ่ายทอดแผนงานได้อย่างทั่วถึง และมีระบบติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

3.3 การมุ่งเน้นลูกค้า กระบวนการรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) เพื่อคาดการณ์และค้นหาความต้องการของกลุ่มลูกค้าส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการจัดการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาวัตกรรมการตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างแท้จริง

3.4 องค์ความรู้ การกำหนดแนวทางการเรียนรู้ การจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ การตลาด และรูปแบบธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีการจัดเก็บข้อมูลในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร รวมทั้งมีกระบวนการประเมินผลการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพชัดเจนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม

3.5 การสร้างวัฒนธรรม สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรและวัฒนธรรมการเรียนรู้ การสำรวจประเมิน และกำหนดให้มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ที่สะท้อนถึงการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมอย่างชัดเจน การกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพ การเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงาน การให้ค่าตอบแทน รางวัล ส่งเสริมสนับสนุนและเสริมสร้างบรรยากาศวัฒนธรรมองค์กร

3.6 กระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม การวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้าง ระบบกระบวนการพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ การขับเคลื่อนนวัตกรรมขององค์กร ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เชื่อมโยงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระบบนิเวศธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

3.7 ผลลัพธ์ การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่มีความท้าทาย โดยครอบคลุม 4 มิติ ตามหลักการ Balanced Scorecard (BSC) ได้แก่ (1) ผลลัพธ์ด้านการเงิน (2) ผลลัพธ์ด้านลูกค้าและผลิตภัณฑ์และบริการ (3) ผลลัพธ์ด้านกระบวนการภายใน และ (4) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา โดยมีการทบทวน/ปรับปรุงวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการที่ต่อยอดการจัดการความรู้สู่นวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ

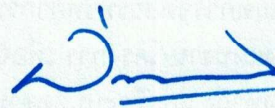
4. การติดตาม ประเมินผล และรายงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ธนาคารจัดให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานและการปฏิบัติตาม นโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ โดยเสนอคณะกรรมการนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา เพื่อพิจารณา และเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อทราบ

ธ.ก.ส. จัดให้มีการทบทวนนโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้อย่างน้อยปีละครั้ง
หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการ
ดำเนินงานขององค์กร

จึงประกาศมาเพื่อทราบทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2568



(นายฉัตรชัย ศิริไล)

ผู้จัดการ

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สำนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรม